

A woman with blonde hair, wearing a purple dress, is smiling and looking upwards. She is standing in a garden with green foliage in the foreground and background. The text is overlaid on the right side of the image.

Ivana Tykač

# CHCI POMÁHAT LIDEM S ROZVODY

*Díky charitativním aktivitám Ivany Tykač se v posledních letech začalo mluvit o tom, že řada rodin je na tom tak, že nemohou dětem ani zaplatit obědy ve škole. Nebo že dětem samoživitelek hrozí dětský domov, protože máma nemá na zaplacení nájmu. Vedle toho ale manželka jednoho z nejbohatších Čechů Pavla Tykače nezapomíná ani na svůj realitní byznys. „Stavět mě baví,“ říká podnikatelka. »*

Daniel Novák  
Foto Michael Tomáš





## V NAŠICH ORGANIZACÍCH

### SE ŘÍDÍME URČITÝMI

### IDEJEMI A CHCEME SI JE

### USKUTEČŇOVAT PO SVÉM.

### NECHCEME BÝT POD

### VLIVEM ČI KURATELOU

### ČEHOKOLI.

#### » Jak daleko jsou vaše charitativní projekty?

Letos máme šesté výročí obecně prospěšné společnosti Women for Women a páté výročí projektu Obědy pro děti. V minulém školním roce jsme díky tomuto projektu nakrmili takřka sedm tisíc dětí. Za tyto školní obědy jsme uhradili 29 milionů korun. Jsme rádi, že tento problém zaujal i stát a že jsme v posledních třech letech obdrželi významnou finanční podporu ministerstva školství. V současnosti máme v projektu registrováno tisíc základních škol z celé České republiky. Máme radost, že se nám daří pomoci všem dětem, které se do projektu zapojily, ale je smutné, že každý školní rok jejich čísla narůstají. Ukazuje to, že problém je velký a rozšířený.

#### Z čeho problém vychází?

Samoživitelek a samoživitelů je stále více. V projektu Obědy pro děti tvoří samoživitelé skoro 80 procent. Zajímavé je, že je to velký problém například i v Praze. Poslední dva roky nájmy v hlavním městě silně vzrostly a samoživitelé při současných platech, a to navzdory růstu mezd, mají problémy – včetně zaplacení obědů dětem. A navíc šedesát procent z nich nedostává na děti výživné.

#### Když mluvíte o samoživitelích, znamená to, že se tento jev týká i mužů?

Říkám to schválně v obou tvarech. Sice v 99 procentech případů jsou to ženy, ale je tu i malá část mužů, kteří se v takové situaci rovněž ocitají.

#### Jak vypadá spolupráce se státem při financování obědů?

Z každé koruny, kterou zaplatíme dítěti na oběd, dá stát sedmdesát haléřů a my třicet haléřů. Všechno, co dostaneme od dárců na transparentní účet, jde na pomoc potřebným dětem. Zatímco všechny náklady na organizaci, provoz a fundraising jdou za námi.

#### Kam se budou vaše charitativní projekty posouvat dál?

Zjistili jsme, že největší problém sólorodičů představuje bydlení. Jednak je drahé, jednak jsou pronajímatelé vůči samoživitelkám skeptičtí, protože mají strach, že v určitou chvíli nebudou moci nájem platit. Takže jsou pro ně rizikovou skupinou. Samoživitelky navíc nemají na kauci, a tak často bydlí u kamarádek, žijí v nevyhovujících podmínkách.

Tady se vracíme k původnímu záměru Women for Women, kdy jsme chtěli vybudovat azylový dům, ale báli jsme se, že vytvoříme ghetto, v němž se shlukují lidé se stejnými problémy, a tudíž se většinou nikam neposouvají. Projektem podporovaného bydlení v návaznosti na psychosociální péči jsme vytvořili rychlejší a efektivnější variantu pomoci této ohrožené skupině.

#### Co s tím lze dělat?

Když žena nemá bydlení pro sebe a pro děti, přijde sociálka a může jí děti i dočasně odebrat. Osobně jsem zastáncem udržení vztahu mezi dítětem a rodičem za každých podmínek, navzdory tomu, kde bydlí. Politika, kdy je sociálka rozdělí kvůli tomu, že rodič nezabezpečuje standard, se mi nelíbí. Proto startujeme nový projekt Adoptuj Marii, abychom sólorodičům pomohli dosáhnout na důstojné bydlení. Značná skupina samoživitelů má prostředky na tržní nájemné, ale chybí jim finanční rezerva na kauci, čímž je pro ně

tržní bydlení nedostupné. Novým projektem pomůžeme konkrétním samoživitelům uhradit právě kauci.

#### Ke kampani jste vytvořili profesionálně vyrobený spot nabitý emocemi. Co tím sledujete?

Cílem spotu je získat přispěvatele samoživitelům na kauci na bydlení, ale rovněž upozornit na fakt, že jde o ohroženou skupinu. O problémech samoživitelů se hovoří již řadu let, ale je třeba je řešit. Sám klip natočilo charitativně produkční studio Cinq, a to ve velmi krátkém čase. Úroveň spotu je přitom velmi vysoká.

#### Jste hodně aktivní v severních Čechách. Souvisí to s uhelným byznysem vašeho manžela?

Letos jsme otevřeli pobočku v Mostě. Na severu je to hodně složité. Vzhledem k tomu, že Women for Women má řadu poraden, víme, odkud přichází nejvíce dotazů. A právě ze severu jich je hodně. Využili jsme samozřejmě toho, že manželova Vršanská uhelná je naším generálním sponzorem a že nám poskytli a zrekonstruovali prostory. Peníze, které se v regionu vydělaly, vracíme nazpátek.

#### Máte představu, kolik potřebných samoživitelů a samoživitelů je?

Jen v Praze se rozvádí každé druhé manželství. V Česku představují jednorodičovské domácnosti více než pětinu všech domácností, tedy více než 400 tisíc dětí žije s jedním rodičem. Samoživitelem je většinou žena a téměř každá třetí žije v chudobě.

#### Takže problém s bydlením je pro osamoceného rodiče naléhavější než dříve?

Určitě. Partnerství se rozpadají mnohem rychleji, což souvisí se sociálně-demografickým vývojem. A v budoucnu bude prostě více žen zůstat s dětmi samo. Je to evropský trend, s nímž nic neuděláme.

#### Jakou máte od vašich klientek zpětnou reakci?

Letos jsme uspořádali již čtvrtý ročník letního tábora, kterého se účastní maminky samoživitelky a jejich děti. Za ten týden si

psychicky i fyzicky odpočinou. K tomu tam jsou naše terapeutky a také animátoři z pedagogické fakulty v Olomouci. Dámy, které náš program absolvovaly, na tábore nejvíce oceňovaly, že jsme jim pomohli rozšířit obzory a ukázali, jak žít jinak. Například si dodělaly školu, změnily zaměstnání, další si našla muže, jiná zase hraje v kapele.

#### Jaké další charitativní projekty chystáte?

Pro příští rok máme projekt s pracovním názvem Servis vztahu. Cílem je poskytnout lidem maximum informací, co přináší rozvod, s čím se budou muset poprat, na co je třeba znát odpovědi. Projekt je zaměřen na rodiny s dětmi, na lidi, kteří mají pochybnosti ve vztahu, na ty, kdo řeší již nějakou krizi nebo si už přímo rozvodem či rozchodem procházejí, anebo jsou již rozvedeni, ale potřebují dále fungovat společně jako rodiče. Budeme se je snažit provázet jejich vztahem tak, aby se minimalizovala traumata, především dětí. Na projektu se podílejí psychologové, psychoterapeuti, právníci, výchovní poradci, mediátoři a další odborníci. V šuplíku máme ještě jeden rozpracovaný projekt zaměřený přímo na děti. Jmenuje se Moje šance uspět.

#### Čeho se bude týkat?

Zahrnuje volnočasové aktivity pro děti od osmi do patnácti let. Děti nepotřebují informace, ty jsou velmi jednoduše dostupné. Cílem je posílit osobnosti dětí, jejich sebevědomí, pomoci jim ujasnit hodnoty, priority, motivovat je ke vzdělávání. Děti jsou přirozeně zvědavé a chtějí se učit. Pokud jim to neznechutíme, dokážou mnoho.

Nechci napadat české školství, ale stále ještě je hodně rutinní. Tato rutina plus to, co mají děti doma, jim vytváří obraz o světě – a současně bariéru. Chceme, aby děti viděly, co je za tou bariérou. Protože když máte větší fantazii, tak si z ní něco vyberete. A když za tím jdete a baví vás to, jste v tom i úspěšný a jde na tom ve finále vydělat.

Dlužíme dětem otevřít obzory tak, aby mohly dělat něco, co by je fakt bavilo. Můžete si myslet, že jsem snílek, ale v dnešní





době specializace, kdy se každý musí snažit dělat to, v čem je nejlepší, to jinak nejde. Představte si, že máte být účetní, a přitom vám čísla vůbec nejdu. Jde to pak strašně ztuhá a velmi to vyčerpává. Člověk je z toho nakonec nemocný, v depresi, ovlivňuje to rodinu a výchovu dětí.

#### **Zvažujete vybudovat k projektu Moje šance uspět také vlastní školské zařízení?**

Určitě nic takového nechci. V našich organizacích se řídíme určitými idejemi a chceme si je uskutečňovat po svém. Nechceme být pod vlivem či kuratelou cehokoli.

#### **Ptal jsem se i proto, že jste se v roce 2014 ucházela o koupi státních kasáren v Karlíně, abyste je přeměnila na vysokoškolský kampus. Když stát nakonec tuto nemovitost neprodal, plánujete projekt někde jinde?**

V současnosti ne. Hodně jsme se posunuli obchodním směrem. A na všechno musíte mít čas a správné partnery. Manžel pak přišel s ideou podporovat výuku češtiny na Oxfordu. Když tu naposledy byl prorektor z této anglické univerzity, hovořili jsme rovněž o možnosti stipendií pro děti z Česka, aby na Oxfordu mohly studovat. Věřím, že tato myšlenka neupadne v zapomnění a budeme se orientovat tímto směrem.

### **IVANA TYKAČ (50)**

Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze. V byznysu kolem realit je od počátku devadesátých let. V poslední době investuje též do startupových projektů svých dcer. Od roku 2012 se věnuje charitě. Samoživitelkám pomáhá prostřednictvím obecně prospěšné společnosti Women for Women. Ta v rámci svého projektu Obědy pro děti hradí jídlo dětem z chudých rodin.

#### **Jak daleko projekt stipendií na Oxford je?**

Je zcela v plenkách. Je to projekt prorektora University College z univerzity Oxford a kromě nás by se na něm měli podílet i další donátoři, třeba ti, co Oxford vystudovali.

#### **Když se vrátíte ke karlínským kasárnám, jak na tuto kauzu, kdy jste vyhráli státní tendr a ten byl poté zrušen, po letech vzpomínáte?**

Vlastně dobře. S bývalým ministrem obrany Martinem Stropnickým jsme se několikrát sešli a věc si vyříkali. O účasti v novém tendru jsme neuvažovali, naši partneři nechtěli jít do projektu, na němž ulpěla mediální pachut.

#### **Stiháte budovat také byznys?**

Asi před třemi lety jsme se rozhodli, že velkou část našich postavených nebo

nakoupených nemovitostí přeměníme na rezidence a budeme je využívat formou krátkodobých pronájmů pro cestovní ruch.

#### **Co vás k turistice přivedlo?**

Cestovní ruch jsem vystudovala, ale protože mi maminka vždycky říkala, abych neprovozovala restauraci ani hotel, že je to svazující, hodně jsem se tomu bránila. Nakonec jsem se neubráníla, neboť hodně cestuji a nemovitosti nerada prodávám. Využili jsme, že se Praha stala jedním z nejnavštěvovanějších míst na světě, a začali jsme poskytovat krátkodobé ubytování se zážitkem. Nyní máme po Praze kolem tisíce lůžek.

#### **Kolik bytů máte v portfoliu?**

Je to kolem 250 ubytovacích zařízení různého typu. Něco jsme koupili, opravili, prodali, stavíme, pronajímáme. Fungujeme jako každá jiná realitní firma.

#### **Stále jste zaměřeni jen na Prahu 1 jako před lety, nebo jste již rozšířili záběr?**

Kromě centra jsme i na Vinohradech, v Praze 5 a na Žižkově.

#### **Jaká je v realitách vaše akviziční strategie?**

V době velmi rozvolněné měnové politiky letí ceny nemovitostí nahoru, takže při

těchto cenách je velmi těžké najít nemovitost, která ještě poskytuje dobrý výnos.

#### **Vaše výnosy jsou dobré?**

Díky tomu, že děláme ještě cestovní ruch, jsou celkem slušné. Ale je za tím celá struktura firmy a hodně obsáhlá služba. Takže se nám ještě vyplatí kupovat dražší nemovitosti. Ale fakt je, že reality jsou hodně drahé.

#### **Proč jste šli do krátkodobých pronájmů?**

Na jedné konferenci jsem vyslechla šéfa hotelového řetězce Accor, který otevřel novou divizi zaměřenou na rezidence. To mě inspirovalo. Spousta lidí chce cestovat s rodinou či přáteli. A v hotelu se necítí tak pohodlně. Proto jsme se specializovali na krátkodobé pronájmy a individuální cestování.

#### **Využíváte pro získávání klientů i platformy typu Airbnb?**

Chci zdůraznit, že Airbnb nám tvoří jen osmnáct procent celkového obrátu.

#### **Jak tedy získáváte klienty?**

Jinými kanály a přes sociální síť. Pomocí vlastní reklamy.

#### **Co o Airbnb a regulaci těchto služeb soudíte?**

Za nás jsem naprosto v pohodě. Platíme daně a máme jiný typ klientů, co do Česka nejezdí jen za lacinou zábavou. Navíc využíváme bezpečnostní službu. Když je problém, vyjede do příslušného bytu. Snažíme se to zkrátka dělat tak, abychom nerušili sousedy.

#### **Posunete byznys s nájemními byty ještě dál?**

Plánujeme budovat celé nájemní domy. V Praze 2 a 3 stavíme tři rezidenční projekty. Jde o rekonstrukci stávajících domů, která bude stát kolem 110 milionů korun. Realitní projekty nyní ale výrazně ovlivňují rostoucí ceny stavebních prací a materiálů. Za poslední rok stouply nejméně o dvacet procent.

#### **Zasáhlo to i vaše projekty?**

Vidíme to v našem komorním developer-ském projektu v Praze 4, kde stavíme asi

dvacet luxusních bytů. Původně jsme tam plánovali náklady 105 milionů korun. Potom jsme zvýšili rozpočet na 130 milionů a dnes jsme na 160 milionech.

#### **Když říkáte, že děláte cestovní ruch, jsou v tom jen krátkodobé pronájmy, nebo i něco dalšího? Narážím na vaši investici do cestovní aplikace Travel A la carte.**

Každý start-up musí mít nějakou ideu a ekonomiku. Pro mě to navíc musí dělat někdo, komu důvěřuji. Zmíněný start-up v podstatě postavily moje dvě dcery. Jedna studovala techniku, druhá finance a ekonomii. Náplň projektu je výborná. Cílem je přes mobil zjednodušit cestování. Aplikace se hodně chytá na čínském trhu, což usnadnil fakt, že jedna z dcer studovala čínštinu.

#### **Jak vám kape podnikání s dcerami?**

Obecně mě investování do projektů mých dcer neuvěřitelně baví, protože je to inovativní a osvěžující. Když jsem před třemi čtyřmi lety začala více rozvíjet podnikání

se zeptala proč, odpověděl, protože jsem prostě manželka. Na druhou stranu mám výhodu, že nic nemusím. Takže jsem ve všem daleko svobodnější.

#### **A jak manžel na váš byznys pohlíží?**

Jako každý manžel chce, aby bylo doma uvařeno a měl doma vykliděnou manželku. Trochu si z toho dělám legraci. Ale ona je to pravda. I když mě práce baví, pořád mi bere hodně času. A když máte velkou rodinu, rovněž na ni potřebujete čas. Takže kdybych byla single, znám se, pracovala bych asi čtyřikrát víc.

#### **V čem vidíte význam vašeho osobního podnikání?**

Když má někdo práci jako hobby, je to pro něj velmi přínosné. Stavět mě baví. Baví mě kreativita. Proto to dělám. Je to seberealizace.

#### **Stačíte při tom všem ještě sledovat podnikání svého manžela?**

**JEDEN ZNÁMÝ MI JEDNOU ŘEKL, ŽE NIKDY NEMOHU UDĚLAT DOBRÝ OBCHOD. PROČ? PROTOŽE JSEM PROSTĚ MANŽELKA.**

v turistice, začala jsem nabírat lidi kolem třiceti let a mladší. Je to úžasná energie, firmu to ohromně posunulo dopředu. Dnes firmu už neřídím, má ji v rukou dcera, která patří ke generaci milenálů. Naše generace, která v manažerských a exekutivních pozicích pracuje už přes dvacet let, je již přece jen trošku vyhořelá.

#### **Jak vaše podnikání a aktivity ovlivňuje, že jste současně ženou Pavla Tykače?**

Určitě mi to život komplikuje. Například některé banky mi už nedají úvěr. Jeden můj známý italský obchodník s nemovitostmi mi jednou řekl, že vlastně nikdy nemohu udělat dobrý obchod. Když jsem

Povídáme si o tom, ale svět není jen práce.

#### **Mluvíte mu do jeho byznysu?**

Oba jsme velmi spontánní a vyjadřujeme se ke všemu, co ten druhý dělá. A vzhledem k tomu, že každý z nás vidí práci toho druhého z odstupů, je to velmi obohacující. Určitě se vzájemně ovlivňujeme.

#### **Jak reagujete na to, když se o vašem manželovi v médiích objeví kontroverznější informace?**

Čistím si hlavu, média sleduji málo. Takže mým informátorem je manžel. Když se ho zeptám, co je nového, řekne, že jsem o nic nepřišla. A já jsem spokojená. ■